

VeNeTe – unser Zukunftsstandort für Nettetal

Nettetal, 10. März 2014

Stadt Nettetal

Agrobusiness: Erfolgreich in Nettetal

Darum geht es: VeNeTe und den Wirtschaftsstandort Nettetal



Agrobusiness: Erfolgreich in Nettetal

Nicht jede Studie führt zum Ziel.

”

Ergebnisse:

- Ungünstige Beschäftigungsentwicklung
- Verlangsamter Strukturwandel
- Agrarische Ausrichtung des Standortes
- Geringe Anteile von Handel und Dienstleistung

In folgenden Bereichen werden Potenziale vermutet:

- Gesundheit
- Ernährungswirtschaft
- Warendistribution und Logistik
- Nachhaltigkeit (Energie, Recycling)

”



Agrobusiness: Erfolgreich in Nettetal

Mit Vermutungen findet man keine Investoren.



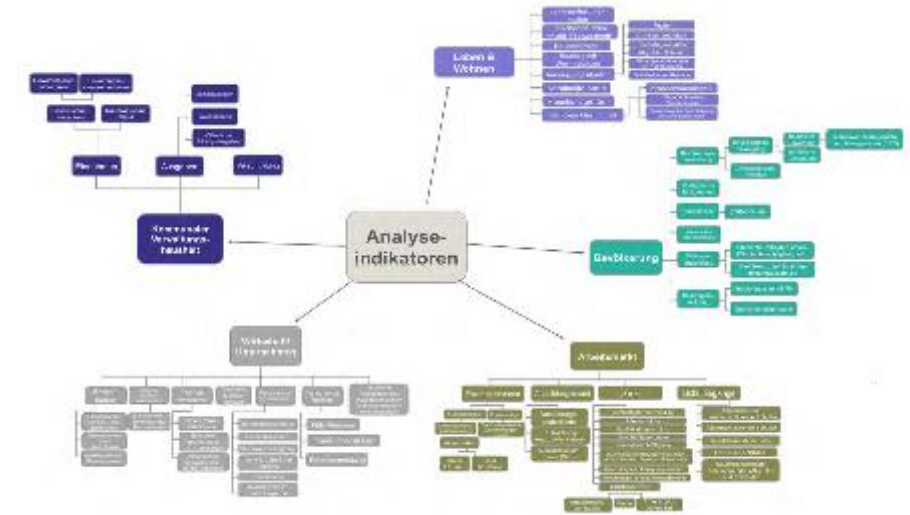
Daraus entstehen konkrete Aktivitäten.

Wir brauchen starke und wahre Argumente für die anzusprechenden Zielgruppen.



Daraus leiten sich alle Aktivitäten für die Vermarktung ab.

Wo finden wir die Argumente?



Und welche Fragen führen zum Ziel?

Was machen die Nachbarn?

Gibt es besondere Aktivitäten?

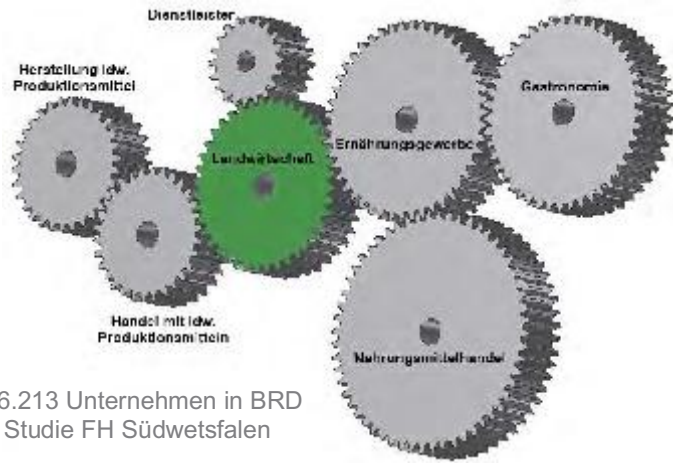
Existieren Netzwerke?

Gibt es besondere Hochschulkompetenzen in der Region?

Gibt es Wachstumsbranchen?

Was bietet Nettetal und seine Umgebung für Investoren, was andere nicht haben?

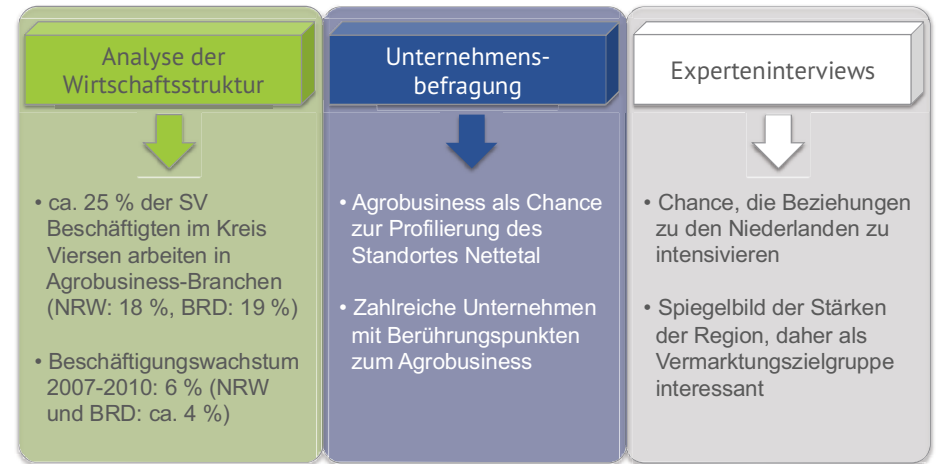
Die Antwort lautet: „Agrobusiness“ mit einzigartigen Argumenten.



746.213 Unternehmen in BRD
Lt. Studie FH Südwestfalen

Quelle: Studie der Fachhochschule Südwestfalen, Fachbereich Agrarwirtschaft Soest: Cluster Agribusiness - ein starkes Stück der deutschen Volkswirtschaft!, März 2011

Und das sagt nicht nur der Berater.

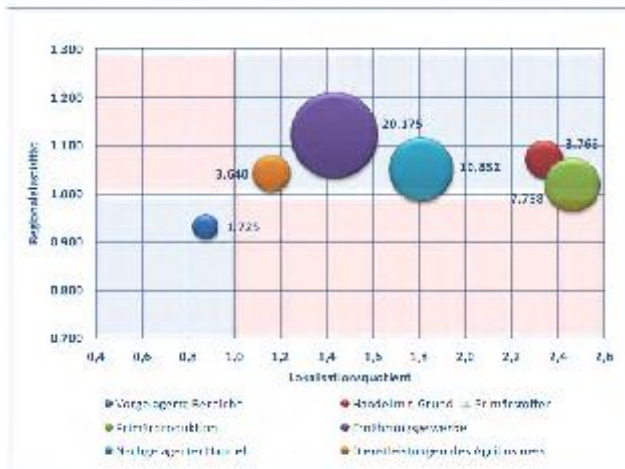


- ca. 25 % der SV Beschäftigten im Kreis Viersen arbeiten in Agrobusiness-Branchen (NRW: 18 %, BRD: 19 %)
- Beschäftigungswachstum 2007-2010: 6 % (NRW und BRD: ca. 4 %)

- Agrobusiness als Chance zur Profilierung des Standortes Nettetal
- Zahlreiche Unternehmen mit Berührungspunkten zum Agrobusiness

- Chance, die Beziehungen zu den Niederlanden zu intensivieren
- Spiegelbild der Stärken der Region, daher als Vermarktungszielgruppe interessant

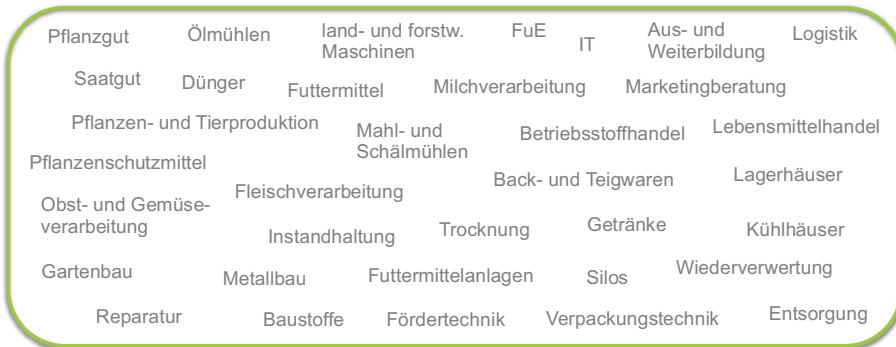
Jeder 4. in der Region arbeitet bereits im Agrobusiness.



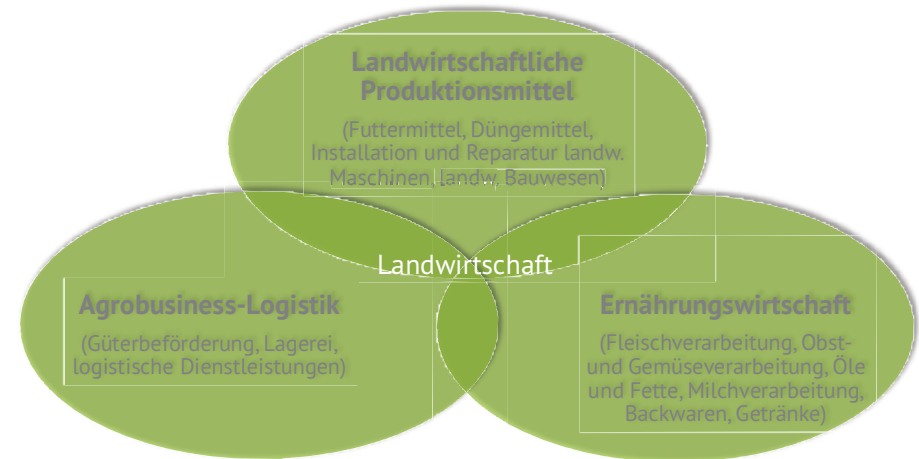
Welche Zielgruppe kommt demnach für eine Vermarktung von VeNeTe in Frage?

Über 700.000 Unternehmen arbeiten in der Wertschöpfungskette Agrobusiness.

Produkte und Dienstleistungen



Das sind zu viele! Wir sprechen ausgewählte Zielgruppen an.



Wir wollen Unternehmen, vor allem aus dem Mittelstand.

Mit vielen Arbeitsplätzen.

Und einer hohen Wertschöpfung.

Unter diesen Kriterien sprechen wir vier Gruppen von Unternehmen an.

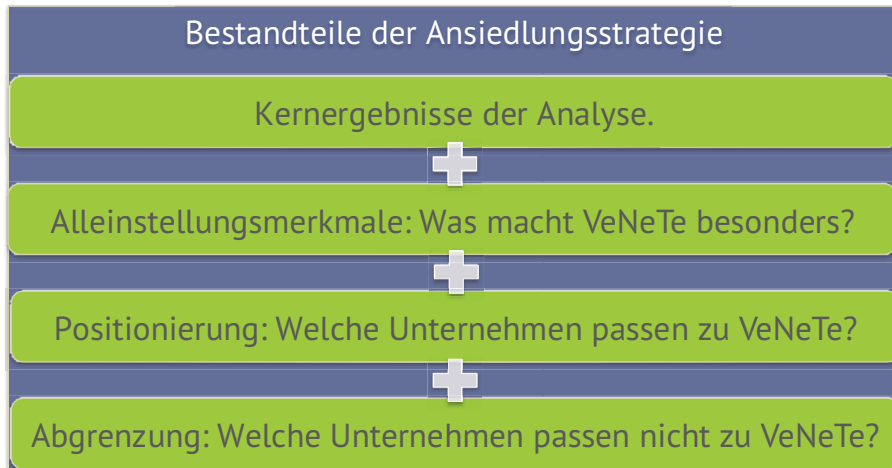
Unternehmen aus Nettetal

Unternehmen aus der Region

Unternehmen außerhalb der Region

Unternehmen aus den Niederlanden

Und für diese Zielgruppen entwickeln wir eine Ansiedlungsstrategie.



Aber was heißt denn nun überhaupt „Agrobusiness“?

Andere Unternehmen sind willkommen, werden aber nicht direkt angesprochen.

Eine kleine Bedingung: Sie müssen die Kriterien erfüllen.

Viele Arbeitsplätzen.

Und eine hohe Wertschöpfung.

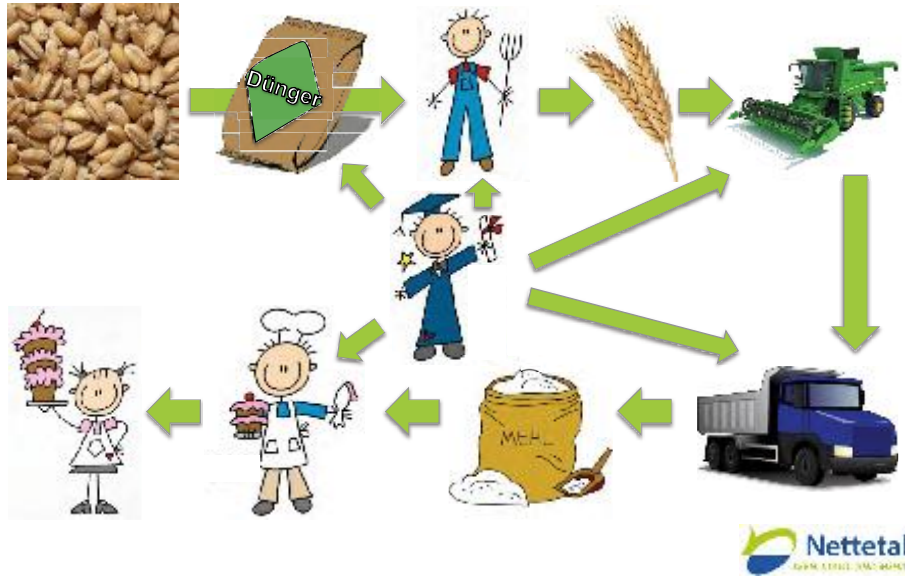
Es ist nicht nur der Bauer mit den Gummistiefeln.

Die Branche schließt alle vom Rohstofflieferanten bis zum Endverbraucher mit ein.

Basis sind landwirtschaftliche Produkte.

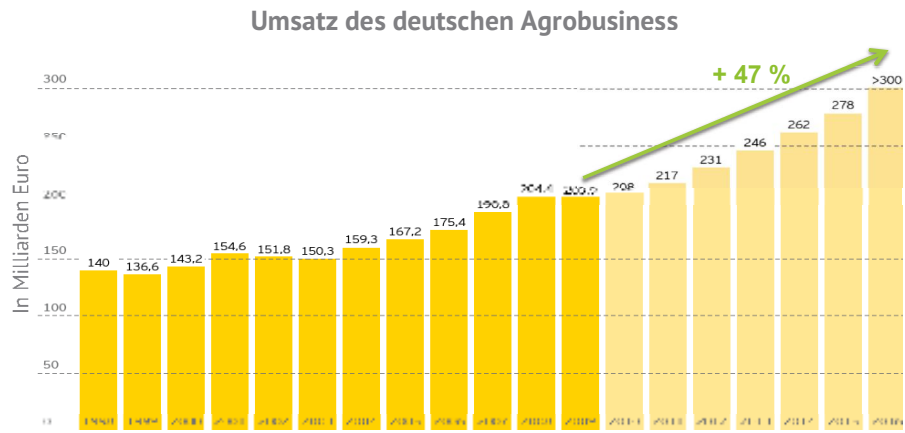
Agrobusiness reicht also von der Beschaffung über die Produktion bis zur Verarbeitung und Vermarktung.

Ein Beispiel.



Und es gibt viele Gründe für Agrobusiness in Nettetal.

Die Wachstumsaussichten sind exzellent.



Quelle: Studie Ernst & Young, 2010: Agribusiness in Deutschland 2010 – Unternehmen auf dem Weg in neue Märkte; Eigene Berechnungen

In Nettetal gibt es schon einige erfolgreiche Agrobusiness-Unternehmen.



Die Branche schafft Arbeitsplätze.



Agrobusiness ist bei uns mehr als nur ein Wort.

Wir gehören zur Agrobusinessregion Niederrhein.

Es gibt bereits jetzt viele Kooperationen in Agrobusiness und Logistik.

Wir nutzen entstehende Synergien im Agrobusiness.

Auch über die Grenze hinweg.

Dank Initiativen, wie „Agrobusiness Niederrhein e.V.“ und „Greenport Venlo“, arbeitet die Branche erfolgreich über alle Grenzen hinweg zusammen – und stärkt unsere Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit. Auch die EU unterstützt die Grenzregion finanziell - mit dem Projekt „Agropole“.



Fachkräfte werden direkt in der Region ausgebildet.

	<p>z. B. in Oecotrophologie, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau</p>
	<p>z. B. in International Fresh Business Management, Maschinenbau, Logistik</p>
	<p>z. B. in Agribusiness, Bio Science and Health, Bioengineering, Lebensmittelwissenschaften</p>

Sie sehen: Es gibt viele gute Gründe für Agrobusiness in Nettetal.

Agrobusiness ist eine Branche mit Zukunft.

Es gibt bereits viele Unternehmen aus dem Agrobusiness in der Region Nettetal.

Agrobusiness schafft gute und attraktive Arbeitsplätze.

Die Spezialisierung macht uns als grenzüberschreitende Region besonders und stärkt uns wirtschaftlich.

Für die Verbreitung haben wir uns ins Zeug gelegt.

Einführung eines jährlichen Unternehmensforums.

Regelmäßige Mailings.

Erfolgreiche Unternehmensgespräche.

Die Zahlen sprechen für sich.

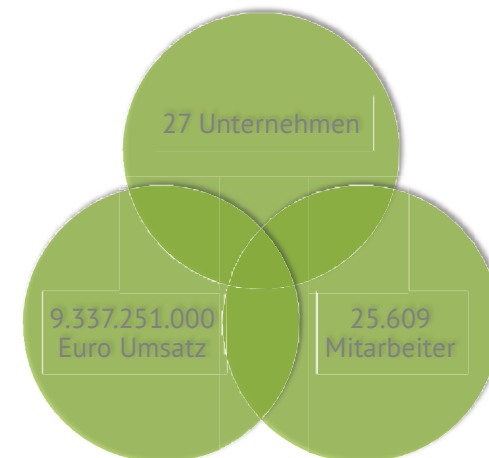


Zum ersten Unternehmensforum wurden 2.205 Unternehmer eingeladen.

An 834 Unternehmer wurde bereits das Save-the-Date- Anschreiben für 2014 verschickt.

Es gab 98 Mailings an externe Unternehmer – mit der Bitte um ein persönliches Gespräch.

Und die Mailings waren erfolgreich: 27 Unternehmensgespräche wurden geführt.



Und wir sind noch lange nicht fertig.

Im Frühjahr wird der Agrobusiness-Film fertig gestellt.

Das zweite Unternehmensforum steht vor der Tür.

Weitere Unternehmensgespräche sind in der Terminabstimmung.

Anfang Mai holen wir die wichtigsten Immobilienentwickler nach Nettetal.



Wenn Sie noch Fragen haben - Rufen Sie uns an!

Unternehmensservice
02153 898 8080

Email:
unternehmensservice@nettetal.de



Unser Team:
Levken Rühle
Dietmar Sagel
Paraskevi Malliaridou
Christoph Kamps

Stadt Nettetal
Doerkesplatz 11

41334 Nettetal
www.nettetalagro.biz

